

WEINWIRTSCHAFT

5
14

Weinimport

Wer profitiert von steigenden Preisen?

Marktforschung

Korrigierter Blick auf den Markt

Interview

Alexander Margaritoff: Wein in allen Kanälen



Die Besitzer von Volpe Pasini, Francesco und Emilio Rotolo

FRIAUL

Volpe Pasini kauft Schiopetto

(vc) Es ist rar geworden, dass ein italienisches Weingut beim Verkauf nicht in die Hände ausländischer Investoren fällt. Emilio Rotolo, Besitzer der Qualitätskellerei Volpe Pasini im Gebiet Colli Orientali hat das bedeutende Weingut Schiopetto in der Collio-Zone gekauft.

Mario Schiopetto war einer der Visionäre und Schrittmacher des Weinbaus im Friaul. Nach seinem Tod 2003 leiteten seine drei Kinder den Betrieb. Die Familie Rotolo kaufte das gesamte Anwesen mit

30 Hektar Rebfläche samt der Marke. »Beide Weingüter werden autonom bleiben und behalten verschiedene Vertriebswege, damit wir uns nicht im eigenen Haus Konkurrenz machen«, erklärte Emilio Rotolo auf Anfrage der WEINWIRTSCHAFT. »In der Kellerei werden wir versuchen, die Qualität – soweit das noch möglich ist – zu steigern. In jedem Fall werden wir das Weingut im Sinne von Mario Schiopetto weiterführen, der meinen Werdegang extrem beeinflusst hat.« ■